

## FICHA TÉCNICA SEBRAETEC

<b>1. ÁREA</b>	Serviços Digitais				
<b>2. SUBÁREA</b>	Serviços Online				
<b>3. TIPO DE SERVIÇO</b>	Aperfeiçoamento Tecnológico				
<b>4. NOME DO SERVIÇO TECNOLÓGICO</b>	Planejamento e atuação em mídias sociais				
<b>5. PORTE INDICADO</b>	( ) MEI	( ) ME	( ) EPP	(X) TODOS	
<b>6. SETOR INDICADO</b>	( ) AGRONEGÓCIOS	( ) COMÉRCIO	( ) INDÚSTRIA	( ) SERVIÇOS	(X) TODOS

### O QUE É APERFEIÇOAMENTO TECNOLÓGICO:

Serviço que visa adequar processo(s), produto(s) ou serviço(s) como medida de melhoria de algum fator produtivo ou condição de produção identificada previamente.

### OBJETIVO DO APERFEIÇOAMENTO TECNOLÓGICO PARA PLANEJAMENTO E ATUAÇÃO EM MÍDIAS SOCIAIS

Planejar ações e conteúdo para as redes sociais tem como objetivo posicionar e reposicionar marcas nessas novas mídias. Para tanto, é desenvolvido um trabalho voltado para o adequado relacionamento das empresas com seu público externo, por meio de conteúdo especializado e direcionado para atender às demandas.

### ETAPAS

- Indicações dos canais a serem trabalhados nas redes sociais (Facebook, Instagram, Linkedin ou a escolhida) que serão utilizados no projeto conforme o perfil da empresa.
- Conteúdo
  - Definição de personas
  - Criação do Perfil (preenchimento dos dados básicos e criação das imagens que compõe o perfil na rede social com base na identidade visual da empresa ou produto)
  - Orientação para criação do conteúdo inicial tendo como base o material (textos e imagens) fornecido pela empresa contratante
  - Instruir sobre o conceito de gestão de crises
- Publicação
  - Quantidade de postagens publicadas durante o projeto com apoio da consultoria para cada rede escolhida
  - Frequência de publicação desejável para o segmento de atuação do cliente (Qtd semanal)
- Integrações

- Blog (Opcional)
- Treinamento

Treinamento gestão do conteúdo futuro (inserção de textos e imagens) e operação da rede social.

## **VEDAÇÕES**

- Compra de mídias digitais de qualquer formato ou para qualquer canal existente (Adwords, Facebook Ads, etc.).
- Compra de domínios na Web, URLs e endereços eletrônicos.
- Produção e/ou monitoramento de conteúdos para os canais digitais.

## **REFERÊNCIA DE HORAS**

Consultoria especializada de 20 a 50 horas.

## **ENTREGAS DOS SERVIÇOS CONTRATADOS**

- Relatório técnico contendo:
  - Planejamento da mídia /Desenvolvimento de conteúdo inicial para publicação nas redes sociais;
  - Relatório dos resultados obtidos durante o projeto (ex: quantos *likes*, comentários por post, etc.);
  - Layout dos canais criados.
- Relatório Final/Termo de conclusão padrão Sebraetec